

#9
23

oi

magazine





I MIEI LIBRI SU AMAZON

Genesis - illustrated discography



Sex Pistols - illustrated discography



Nirvana - illustrated discography



Joy Division - illustrated discography



Dai vita alla musica attraverso la potenza visiva dell'arte con la mia esclusiva collezione di libri disponibili su **Amazon**. Ogni volume è un viaggio visivo attraverso la discografia completa di quattro leggende musicali: **Genesis, Nirvana, Sex Pistols** e **Joy Division**. Immergiti in un mondo dove **ogni canzone viene trasformata in un'opera d'arte**. Ho ascoltato attentamente ogni brano, lasciando che la musica mi guidasse nella creazione di illustrazioni uniche che catturano l'essenza e il messaggio di ogni singola canzone. Per ogni artista, ho scelto uno stile distintivo che rispecchia non solo la loro musica, ma anche il loro impatto culturale. Questi volumi sono un must-have per ogni **appassionato di musica e arte**. Perfetti per chi cerca un nuovo modo di connettersi con i propri brani preferiti o per scoprire nuove interpretazioni di classici senza tempo. **Aggiungili alla tua collezione o regalali a un amante della musica.**



l'intelligenza artificiale (IA) non solo modella il nostro presente, ma disegna anche mappe per il futuro inesplorato dell'umanità. In questo numero del nostro magazine, immergiamoci nelle profondità dell'IA, esplorando le sue straordinarie potenzialità e affrontando le sfide che essa porta con sé.

Il nostro viaggio inizia con una riflessione critica su **Q***, l'ultima innovazione di OpenAI. Questo potente strumento è un faro di progresso o un monito per il futuro?

Da una questione controversa, ci sposteremo verso **Gemini Nano**, un colosso nel campo dell'IA. Questo articolo vi guiderà attraverso le sue incredibili capacità, mostrando come Gemini Nano stia ridefinendo i limiti di ciò che l'IA può realizzare.

Poi, con un tocco di nostalgia, esploreremo come l'IA

EDITORIALE

sta rivoluzionando **l'industria della musica**, dando vita a nuove creazioni dei Beatles.

Un viaggio affascinante che collega passato, presente e futuro.

Il nostro percorso prosegue con uno sguardo rivoluzionario sull'uso dell'IA nella **ricerca medica**, in particolare nella lotta contro il cancro.

Scopriremo come l'IA stia aprendo nuove frontiere nella diagnosi e nel trattamento di questa malattia.

Esploriamo, infine, il mondo affascinante dell'IA nella **moda**. Questo articolo mostra come l'IA stia ridefinendo il design, la produzione e la personalizzazione nell'industria della moda, aprendo le porte a un futuro di stile e innovazione.

Questo numero è un invito a riflettere su come l'IA stia trasformando ogni aspetto della nostra vita, sfidandoci a guardare oltre le nostre attuali comprensioni e aspettative.

Come sempre, ogni articolo è un prodotto della stessa tecnologia di cui parliamo, un esempio vivente del potere e del potenziale dell'IA.

Mirco Tangherlini

Eccellenze per gli Eccellenti



tree
comunicazione
tangherlini.it/tree



Q di OpenAI,
una minaccia per l'umanità*



*Gemini Nano:
il gigante AI*



*L'ultima sfida
dei Beatles*

SOMMARIO



*AI e la cura
del cancro*



*AI e il futuro
della moda*



Q*

di OpenAI, una minaccia per l'umanità?

**“Per me, l'AGI* è l'equivalente
di un essere umano medio
che potresti assumere
come collega.”**

Sam Altman,
amministratore delegato di OpenAI

7

*AGI, che sta per "Artificial General Intelligence", è un termine utilizzato per descrivere una forma di intelligenza artificiale (IA) che possiede la capacità di comprendere, apprendere e applicare l'intelligenza in una vasta gamma di attività al livello di un essere umano. A differenza delle attuali intelligenze artificiali, che sono progettate per essere estremamente competenti in compiti specifici (questo è noto come "Artificial Narrow Intelligence" o ANI), un AGI sarebbe flessibile e versatile, in grado di affrontare diversi tipi di problemi e attività senza essere limitato a un singolo dominio.



Recentemente, sia *Information* che *Reuters* hanno riportato voci che il CEO di OpenAI, Sam Altman, stia considerando la commercializzazione di un progetto avanzato di intelligenza artificiale chiamato Project Q*.

Questa mossa ha suscitato una significativa preoccupazione all'interno del consiglio di amministrazione, con timori che tale tecnologia possa essere troppo avanzata e potenzialmente pericolosa per l'utente medio. In questo articolo, esploriamo le varie sfaccettature di questa controversia, cercando di capire meglio la natura di Project Q* e perché potrebbe essere visto come una minaccia.

Project Q*

P

Project Q* rimane avvolto nel mistero. Secondo fonti interne, è un progetto di intelligenza artificiale che promette di superare i limiti attuali delle capacità computazionali.

Una delle caratteristiche più discusse è la sua presunta capacità di risolvere problemi matematici complessi che vanno oltre le possibilità dell'attuale ChatGPT.

Questa abilità potrebbe rappresentare un salto qualitativo nell'IA, ma solleva anche interrogativi riguardo le implicazioni etiche e di sicurezza.

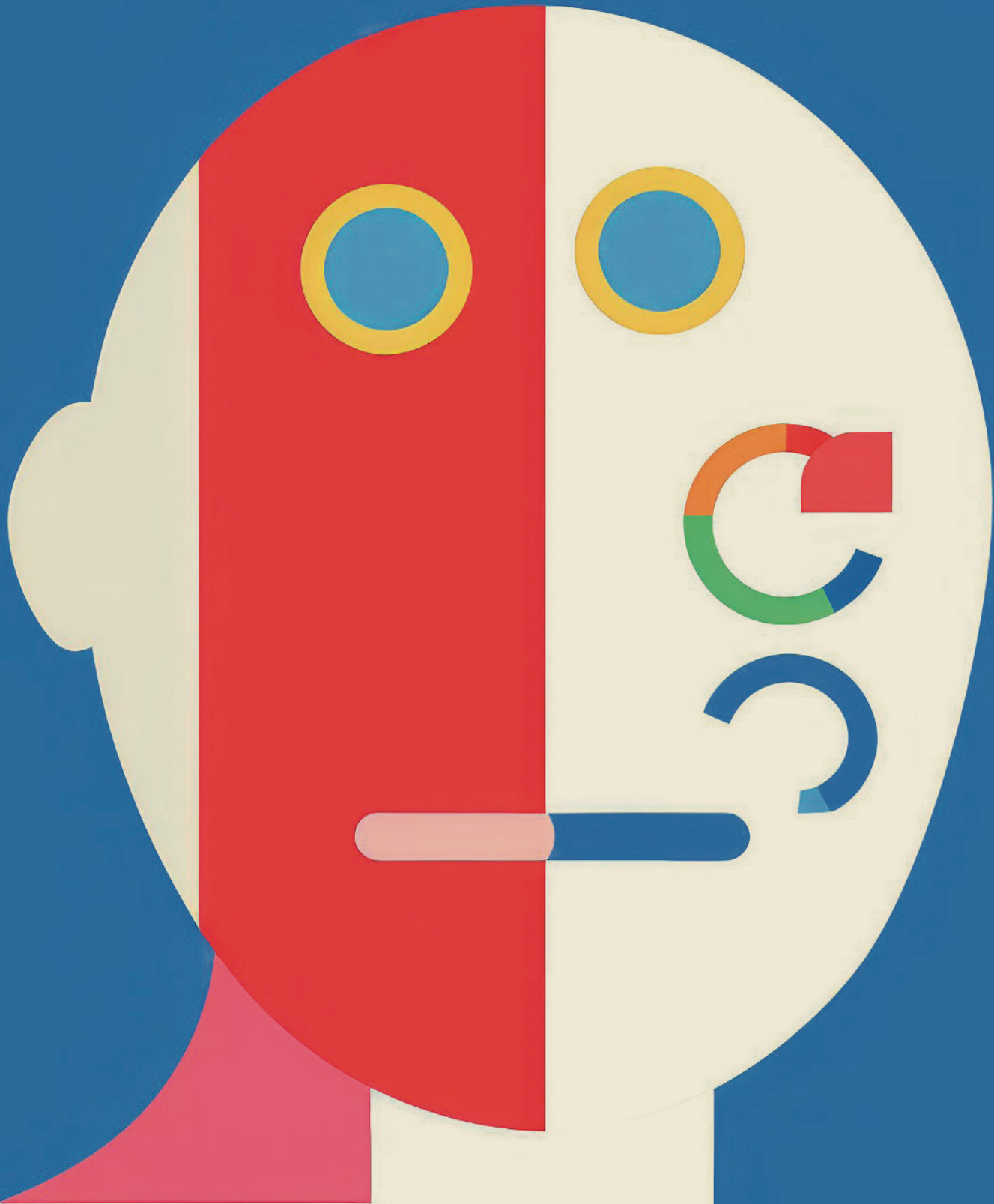
L'aspetto più allarmante di Project Q* è la sua potenziale capacità di compromettere la sicurezza dei dati online. Attualmente, la crittografia è la spina dorsale della sicurezza dei dati, proteggendo informazioni sensibili come dati bancari e comunicazioni private. Se Project Q* è effettivamente in grado di decifrare codici crittografici avanzati, le implicazioni per la sicurezza personale e mondiale potrebbero essere enormi. Questo solleva domande urgenti sulla regolamentazione e il controllo dell'IA avanzata e sulle responsabilità delle organizzazioni che la sviluppano.

Controversie e dichiarazioni

Le recenti dichiarazioni aggiungono un ulteriore livello di mistero alla vicenda. Anche se non ci sono state conferme ufficiali da parte del consiglio di OpenAI, un report di *The Verge* suggerisce che la situazione potrebbe essere più complicata. La dichiarazione di Mira Murati, che suggerisce un collegamento tra la lettera su Project Q* e azioni drastiche del consiglio, alimenta ulteriori speculazioni e preoccupazioni sulla natura e le capacità di questa tecnologia.

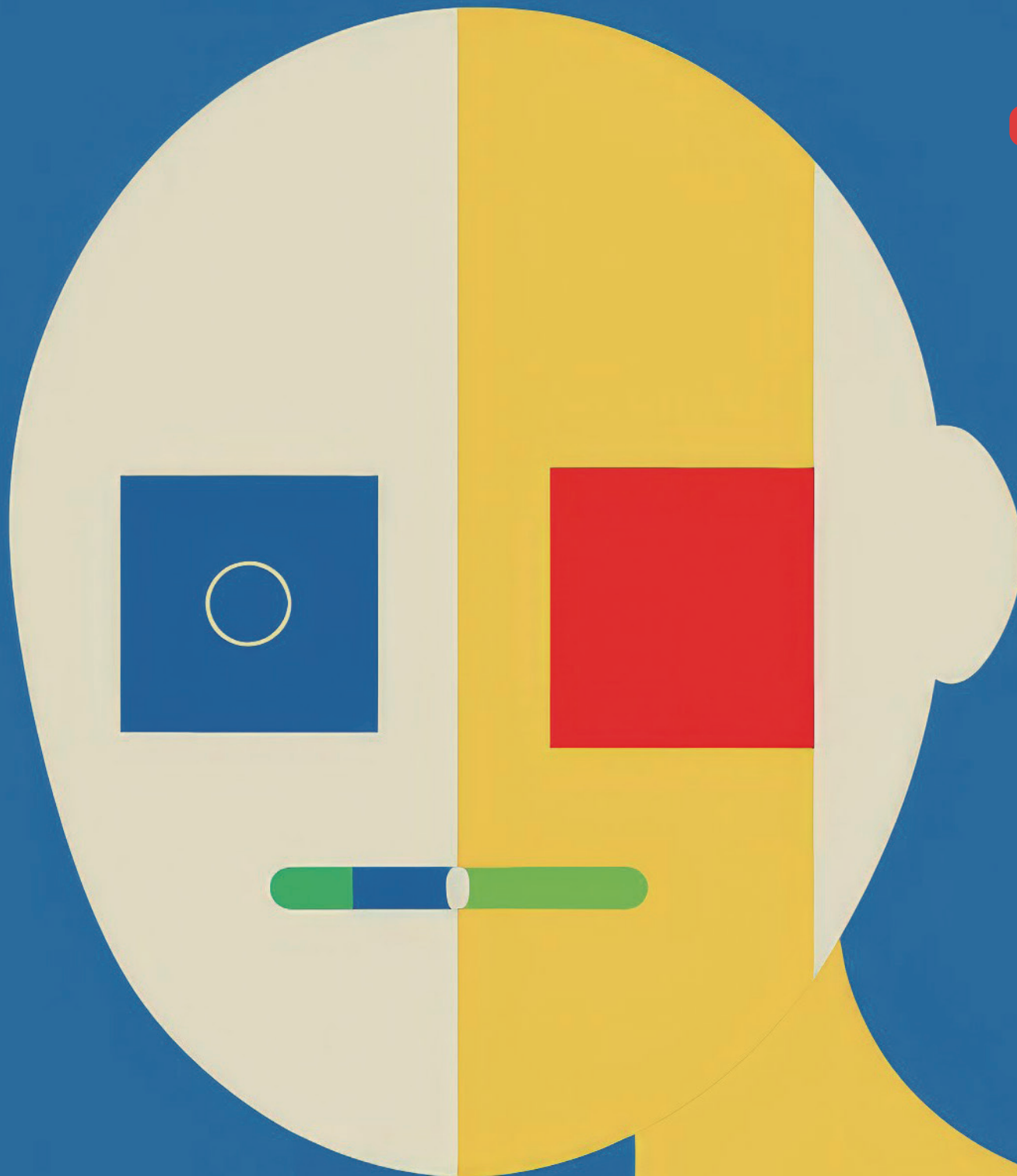
Tra realtà e speculazioni

Molte delle informazioni attuali su Project Q* rimangono nel regno delle speculazioni e delle voci non confermate. Tuttavia, l'intensa discussione che ha generato mette in evidenza questioni cruciali sull'etica e la sicurezza nell'ambito dello sviluppo dell'intelligenza artificiale. Mentre aspettiamo ulteriori informazioni ufficiali, rimane chiaro che la comunità tecnologica e il pubblico devono rimanere vigili e informati sui potenziali rischi e benefici delle nuove tecnologie IA.



10

Gemini Nano: il gigante AI



Il rilascio di Gemini di Google è arrivato con Gemini Nano, abbastanza piccolo da poter essere eseguito su uno smartphone.

di comprimere l'enorme potenza dei suoi fratelli maggiori, Gemini Ultra e Pro, in un formato incredibilmente compatto.

Questo dispositivo rivoluzionario rappresenta un cambiamento radicale nel panorama dell'intelligenza artificiale, offrendo prestazioni straordinarie senza i compromessi di latenza e privacy associati al cloud.

La miniaturizzazione degli LLM*, rappresentata da Gemini Nano, è un passo cruciale verso un futuro dove l'IA è onnipresente, non più limitata a server remoti ma integrata nella nostra vita quotidiana.

L'innovazione tecnologica ha raggiunto un nuovo apice con Gemini Nano di Google, una pietra miliare che ridefinisce i confini

**LLM sta per "Large Language Model", che è un tipo di modello di intelligenza artificiale specializzato nel comprendere, generare e manipolare il linguaggio umano. Questi modelli sono "grandi" sia in termini della quantità di dati di testo utilizzati per il loro addestramento, sia per la loro complessità architettonica.*

dell'intelligenza artificiale. Immagina la potenza computazionale di un supercomputer, ora accessibile nel palmo della tua mano.

Questa realtà, una volta relegata alla fantascienza, è ora alla nostra portata grazie a questo straordinario dispositivo.

Gemini Nano non è solo un prodotto; è un simbolo dell'incessante ricerca di Google per democratizzare l'accesso all'IA avanzata e rendere la tecnologia più personale e immediatamente accessibile.

Un colosso in formato tascabile

La vera forza di Gemini Nano risiede nella sua capacità

computazionali intensivi, gestendo complesse analisi di dati e modellazione predittiva su larga scala.

Gemini Pro

Funge da perfetto bilanciamento tra potenza e scalabilità. Attualmente in fase di test su Google Bard, Pro si posiziona tra Ultra e Nano, offrendo versatilità e prestazioni ottimizzate per un'ampia gamma di applicazioni.

Gemini Nano

Il più piccolo della famiglia, è una marcia in più nella portabilità dell'IA. Nonostante non raggiunga la potenza computazionale dei modelli Ultra o Pro, Nano brilla per la sua efficienza e facilità d'uso

La famiglia Gemini

Gemini Ultra

Rappresenta il vertice della famiglia Gemini, con prestazioni che superano GPT4. È stato progettato per compiti

su dispositivi personali come smartphone e smartwatch.

Una rivoluzione nella privacy e accessibilità

L'innovazione di Gemini Nano non si limita solo alla sua potenza computazionale. Il vero cambiamento risiede nella sua capacità di elaborare i dati direttamente sul dispositivo, rivoluzionando la gestione della privacy. Questo approccio decentralizzato assicura che i dati sensibili siano processati localmente, eliminando la necessità di trasferirli nel cloud. Questo modello offre un livello di sicurezza e privacy senza precedenti, rendendo l'IA più sicura e accessibile

Tecnologia avanzata e innovativa

La creazione di Gemini Nano è stata un'impresa di ingegneria straordinaria. La chiave di questo successo risiede nella tecnologia di distillazione, un processo che consente di trasferire le capacità di un modello IA più grande in uno più piccolo. Gemini Nano, in particolare, utilizza una tecnica di quantizzazione a 4 bit, una vera e propria innovazione nel campo dell'IA, che consente di ridurre la dimensione dei dati mantenendo prestazioni elevate. Questo processo di miniaturizzazione ha permesso a Gemini Nano di diventare un leader nella sua categoria.

Il futuro è Nano

L'impatto di Gemini Nano sul futuro dell'IA è vasto e multidimensionale. Questo dispositivo apre la strada a un'infinità di applicazioni intelligenti: dalla personalizzazione dell'interazione utente fino al monitoraggio sanitario in tempo reale. Con la crescente diffusione dell'Internet delle cose, dispositivi come Gemini Nano potrebbero diventare il cuore di una rete interconnessa che permea ogni aspetto della nostra vita, dai sistemi domestici intelligenti alle infrastrutture urbane.

Un passo verso un futuro intelligente e connesso

L'introduzione di Gemini Nano segna l'inizio di una nuova era nell'intelligenza artificiale. Questo piccolo ma potente dispositivo non solo cambierà il modo in cui interagiamo con la tecnologia, ma ridefinirà anche i limiti di ciò che l'intelligenza artificiale può raggiungere. Con l'incessante avanzamento di Google nel campo dell'IA, il futuro appare ricco di promesse, innovazioni e possibilità entusiasmanti.



L'ultima sfida dei Beatles

14 La rivoluzione
dell'intelligenza
artificiale
nella musica

Negli ultimi tempi, il campo dell'intelligenza artificiale ha compiuto progressi significativi, superando le aspettative e ridefinendo le possibilità. Sebbene l'hype possa sembrare attenuato, l'innovazione e lo sviluppo continuano a un ritmo vertiginoso.

OpenAI/ChatGPT ha recentemente introdotto delle novità che meritano un'analisi approfondita, che presenteremo nella prossima edizione del nostro magazine.

Oggi, però, ci focalizziamo su un evento rivoluzionario nel mondo della musica: il contributo dell'IA alla creazione dell'ultima canzone dei Beatles, "Now and Then".

La Rinascita di un capolavoro

Quarantatré anni dopo la morte di John Lennon, i Beatles hanno pubblicato "Now and Then", un'opera che ha visto la partecipazione postuma di tutti e quattro i membri del gruppo. La storia dietro questa canzone è tanto affascinante quanto la sua musica

Registrazione originale

Nel 1977, John Lennon registrò "Now and Then" (insieme ad altre tre tracce) su un registratore portatile. Tuttavia, la qualità audio era scarsa, principalmente a causa dell'inquinamento acustico e della mancanza di strumenti di registrazione professionali.

Tentativi precedenti

Anche se le altre tre canzoni furono in seguito modificate e pubblicate, "Now and Then"

rimase inedita. Un tentativo di modifica nel 1995 vide la partecipazione di George Harrison, ma il progetto fu presto abbandonato.

L'innovazione di Peter Jackson

Durante la lavorazione del documentario sui Beatles "Get Back" nel 2021, Paul McCartney, Ringo Starr e il regista Peter Jackson utilizzarono un'intelligenza artificiale avanzata per isolare e migliorare la voce di Lennon dalla registrazione originale del 1977.

Il Ruolo dell'Intelligenza Artificiale

L'intelligenza artificiale sviluppata da Peter Jackson e il suo team ha avuto un ruolo cruciale nel portare a termine "Now and Then". Questa tecnologia, un esempio raffinato di LLM/AI, è stata in grado di separare la voce di Lennon, gli strumenti e i suoni delle vecchie registrazioni mono.

Nel 2023, hanno utilizzato la voce originale di Lennon del 1977, le tracce di chitarra di George Harrison del 1995, e le nuove parti di Paul McCartney e Ringo Starr, per creare un brano che ha raggiunto la vetta delle classifiche.

L'impatto dell'IA sulla musica

Questo evento non è solo un tributo ai Beatles, ma anche una dimostrazione dell'immensa potenzialità dell'intelligenza artificiale nel campo della musica.

L'IA non si limita a riprodurre o sintetizzare suoni; è in grado di analizzare, distinguere e migliorare elementi audio in modi precedentemente inimmaginabili.

Questo segna una svolta significativa nel modo in cui la musica può essere prodotta, restaurata e persino reinventata.

Prospettive future

La pubblicazione di "Now and Then" segna un momento storico nella musica, dimostrando come l'intelligenza artificiale possa agire come un ponte tra il passato e il presente, aprendo nuove possibilità creative. Man mano che questa tecnologia continua a svilupparsi, potremmo assistere a ulteriori innovazioni che trasformano non solo la musica, ma anche altre forme d'arte. Ci impegniamo a tenervi

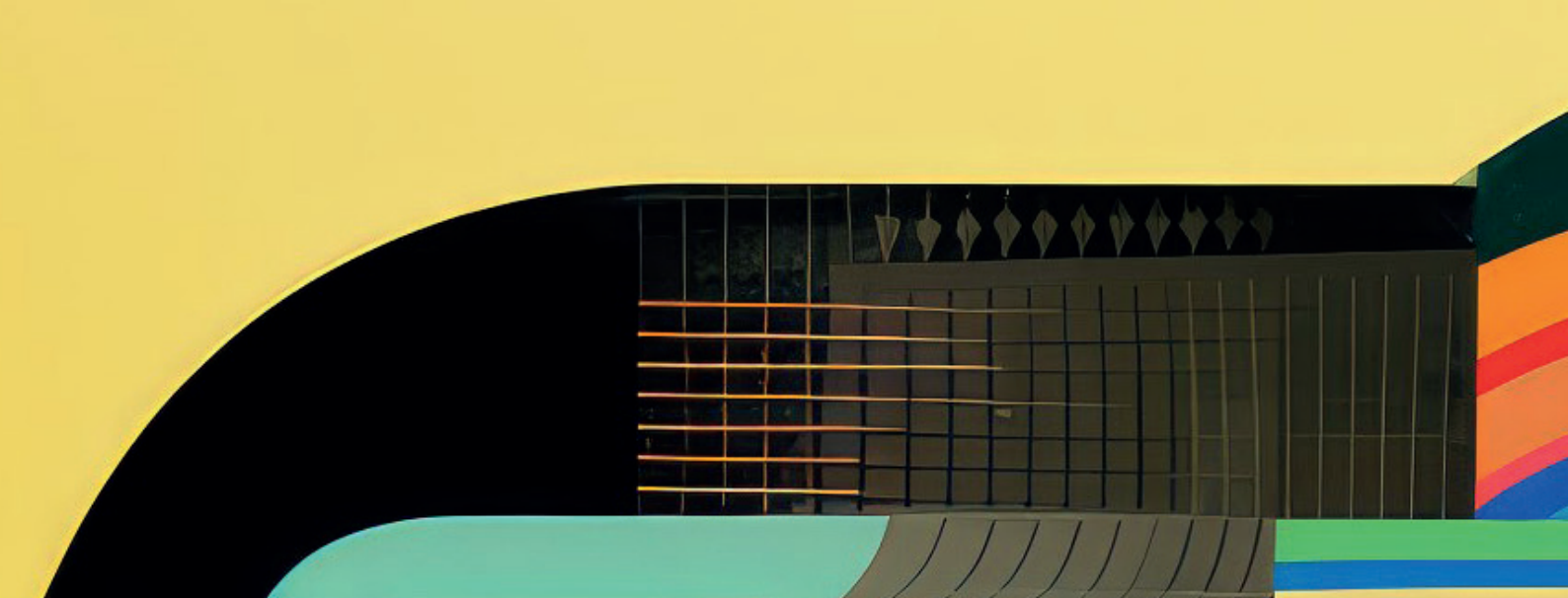
aggiornati su questi sviluppi rivoluzionari

Un panorama in costante evoluzione

Il campo dell'intelligenza artificiale continua a sorprenderci con sviluppi che spaziano oltre ogni previsione. Dopo aver esaminato l'impresa dei Beatles con "Now and Then", ci addentriamo ora in un'analisi più ampia di come l'IA stia plasmando l'industria musicale, un settore che si sta reinventando grazie a questa tecnologia rivoluzionaria.

La resurrezione vocale e le sue implicazioni

La capacità dell'IA di resuscitare le voci degli artisti scomparsi, come dimostrato nella canzone dei Beatles, è solo l'inizio. Artisti come Paul McCartney hanno espresso sentimenti contrastanti su questa tecnologia, vedendola sia come una fonte di



emozione che una minaccia potenziale. Al contrario, artisti come Drake e Ed Sheeran rappresentano un diverso approccio rispetto a quanto sta accadendo.

L'economia musicale nell'era dell'IA

Con la scomparsa dei CD, gli artisti hanno subito una significativa perdita di entrate. L'introduzione dell'IA nell'industria musicale potrebbe complicare ulteriormente le cose. I musicisti potrebbero doversi affidare maggiormente ai tour per guadagnare, il che potrebbe avere un impatto positivo sul socializzare e sull'interazione umana, spingendo le persone ad abbandonare gli schermi e partecipare a eventi dal vivo.

Musica royalty-free generata Dall'intelligenza artificiale

Strumenti come Soundraw, Soundful e Mubert offrono opportunità senza precedenti per creare musica esente da royalty. Questi servizi permettono agli utenti di generare tracce uniche per YouTube, podcast e persino musica di sottofondo per negozi, senza preoccuparsi di licenze o diritti d'autore.

Creazione musicale con l'intelligenza artificiale

Applicazioni come Boomy stanno rivoluzionando la creazione musicale, consentendo anche a chi non ha competenze musicali di generare brani e caricarli su piattaforme come Spotify. Tuttavia, l'enorme quantità di musica generata dall'IA solleva questioni di diritti d'autore e proprietà intellettuale, sfide che l'industria deve affrontare.

L'intelligenza artificiale e la produzione musicale

Nel mixaggio e mastering, l'IA è già una presenza stabilita. Strumenti come Landr, Cryo Mix e Neutron di iZotope stanno democratizzando queste fasi cruciali della produzione, rendendo il suono di qualità professionale accessibile a musicisti e produttori di ogni livello.

La riproduzione strumentale e vocale basata sull'IA

Tecnologie come Mawf e Vocaloid stanno spingendo i confini della creazione musicale. Mawf, per esempio, permette la conversione del suono di uno strumento in un altro, mentre Vocaloid produce tracce vocali realistiche. Queste innovazioni ampliano enormemente le possibilità espressive nella musica.

Riflessioni

L'introduzione dell'intelligenza artificiale nell'industria musicale è un fenomeno che suscita entusiasmo ma anche preoccupazione. Da una parte, offre opportunità incredibili per la creatività e l'accessibilità; dall'altra, pone sfide in termini di diritti d'autore e ruolo degli artisti umani. La domanda che ci poniamo è: questa evoluzione rappresenta un progresso positivo o negativo per il mondo della musica?



The title is presented in three stacked rectangular blocks. The top block is black with the letters 'AI' in a bold, orange, sans-serif font. The middle block is black with the words 'e la cura' in a bold, yellow, sans-serif font. The bottom block is black with the words 'del cancro' in a bold, yellow, sans-serif font.

AI e la cura del cancro

21

Incredibili progressi
dell'intelligenza artificiale
nell'assistenza sanitaria

Implicazioni e futuro

Questa scoperta apre nuove strade per la diagnosi precoce del melanoma, migliorando significativamente le possibilità di sopravvivenza dei pazienti. Con queste capacità, l'IA potrebbe diventare uno strumento standard nei controlli dermatologici, rivoluzionando il modo in cui vengono condotti gli screening per il cancro della pelle.

2. Mammografie rivoluzionate dall'intelligenza artificiale

L'innovazione nel campo della ricerca sul cancro sta entrando in un'era esaltante, guidata da progressi rivoluzionari nell'intelligenza artificiale (IA).

Kathy Schilling

Il team di Kathy Schilling presso il Lynn Women's Health & Wellness Institute ha integrato l'IA nelle mammografie, ottenendo un aumento del 23% nei tassi di rilevamento del cancro al seno. Questo ha permesso di identificare tumori molto piccoli, fondamentali per diagnosi precoci.

Cancer Innovations ha condiviso quattro storie che evidenziano come l'IA stia trasformando radicalmente la diagnosi, il trattamento e la comprensione del cancro.

1. La Precisione senza precedenti nel rilevamento del melanoma

Studio e risultati

In uno studio che ha coinvolto più di 22.000 pazienti, un software di intelligenza artificiale ha dimostrato una precisione del 100% nel rilevare casi di melanoma. Oltre a questo, ha identificato correttamente il 99,5% di tutti i tumori della pelle e il 92,5% delle lesioni precancerose.

Benefici e cambiamenti

Questo sviluppo trasforma radicalmente il trattamento del cancro al seno, consentendo interventi meno invasivi e migliorando le probabilità di recupero dei pazienti. L'adozione di queste mammografie AI potrebbe diventare una nuova norma, offrendo un approccio più preciso e meno invasivo nella lotta contro il cancro al seno.

3. Identificare l'origine dei tumori con l'intelligenza artificiale

Ricerca e sviluppo

Ricercatori del MIT e del Dana-Farber Cancer Institute hanno sviluppato OncoNPC, un modello di apprendimento automatico che può individuare le origini di tumori

misteriosi, analizzando 400 geni e classificando accuratamente il 40% dei tumori.

Impatto e prospettive

Questa innovazione raddoppia i pazienti idonei a trattamenti mirati e offre nuove prospettive per terapie personalizzate, adattando il trattamento al tipo specifico di tumore e migliorando notevolmente le prospettive di sopravvivenza.

4. Una nuova frontiera nella salute di precisione

Fondazione e obiettivi

La McKelvey School of Engineering della Washington University di St. Louis ha inaugurato l'AI for Health Institute. Questo istituto mira a sviluppare strumenti IA per analizzare malattie complesse, sostenere le decisioni cliniche e promuovere la salute di precisione.

Collaborazioni e ricerca futura

L'istituto lavorerà a stretto contatto con il campo medico e ingegneristico, concentrandosi inizialmente su aree come neurochirurgia, salute mentale, patologia digitale e terapia intensiva. L'obiettivo è crescere e sviluppare ulteriormente la ricerca interdisciplinare in queste aree.

La lotta contro il cancro

L'impiego dell'intelligenza artificiale nella ricerca oncologica è più che promettente: rappresenta una svolta fondamentale. Questi sviluppi non solo migliorano la precisione delle diagnosi e la personalizzazione dei trattamenti, ma aprono anche la strada a un'era di medicina preventiva e interventi mirati. Man mano che queste tecnologie evolvono, l'intera struttura dell'assistenza oncologica potrebbe essere trasformata, offrendo nuove speranze e soluzioni ai pazienti di tutto il mondo.






AI
e il futuro
della moda

25

**Rivoluzioni,
sfide e opportunità**



L'industria della moda sta vivendo una rivoluzione guidata dall'intelligenza artificiale (IA), un cambiamento che sta ridefinendo il concetto di realtà e finzione nelle immagini di moda.

Questa tecnologia non solo modifica l'aspetto delle immagini che vediamo, ma sta anche trasformando l'intero processo di creazione, presentazione e marketing nella moda.

La realtà alterata nell'immaginario della moda

Percezione vs. realtà

Le immagini presenti nelle riviste di moda sono spesso il risultato di estensive manipolazioni digitali.

L'IA ha elevato questo processo a un nuovo livello, permettendo modifiche sempre più sofisticate e impercettibili.

L'impatto dell'IA su Photoshop

Tecniche avanzate di IA ora permettono di ritoccare immagini con una precisione e una facilità senza precedenti, sollevando questioni etiche e percezioni alterate della bellezza e della realtà.

Innovazioni IA che stanno trasformando la moda

Creazione di persone virtuali

La tecnologia IA ha raggiunto il punto in cui può creare volti e figure umane completamente nuove, dando vita a "persone" che non esistono nel mondo reale.

Personalizzazione degli avatar

Gli avatar IA offrono infinite possibilità di personalizzazione, permettendo ai creatori di simulare qualsiasi aspetto desiderato.

Prova virtuale e modellazione di abbigliamento

L'IA può "vestire" avatar virtuali con abbigliamento reale o immaginario, eliminando la necessità di servizi fotografici fisici.

Composizione di sfondi e ambienti

L'IA può generare ambienti realistici o fantastici e integrare perfettamente persone o avatar,

trasformando radicalmente il modo in cui vengono prodotte le immagini di moda. Il Futuro dei Modelli nella Moda Digitale

L'esempio di Shudu Gram

Shudu Gram, un modello digitale, ha segnato una pietra miliare, aparendo in campagne di grandi marchi e suscitando dibattiti sulla sostituzione dei modelli umani con quelli digitali.

Implicazioni per i modelli umani

Mentre l'IA offre nuove opportunità creative, solleva anche interrogativi sul futuro professionale dei modelli umani. La tendenza verso i modelli digitali potrebbe ridurre la domanda di modelli umani per servizi fotografici e campagne pubblicitarie.

Efficienza, sostenibilità e cambiamenti economici

Riduzione dei costi e della complessità

L'utilizzo dell'IA nel settore della moda può significativamente ridurre i costi e semplificare i processi associati ai tradizionali servizi fotografici.

Sostenibilità e innovazione

L'IA viene promossa come una soluzione "verde" e "sostenibile", riducendo la necessità di viaggi e produzione di rifiuti associati alle sessioni fotografiche tradizionali.

Il cambiamento sociale e commerciale nell'era dell'IA

Cambiamenti nel Mercato del Lavoro: L'IA sta ridisegnando il paesaggio del lavoro nel settore della moda, con potenziali riduzioni nel numero di fotografi, truccatori, stilisti e altri ruoli di supporto.

Adattabilità e innovazione

Le aziende che adottano rapidamente le tecnologie IA saranno meglio posizionate per sfruttare le nuove opportunità che emergono in questo settore in rapida evoluzione.

Una nuova era per la moda

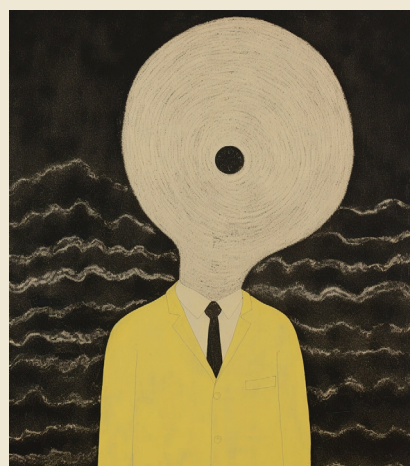
L'industria della moda sta entrando in una nuova era che promette di trasformare ogni aspetto, dalla creazione dell'immagine alla produzione e alla distribuzione. Sebbene ciò comporti sfide significative, in particolare per i modelli e altri professionisti del settore, offre anche opportunità senza precedenti per innovazione, efficienza e sostenibilità.

AI Gallery



In queste pagine ho inserito alcune delle migliaia di immagini da me generate in questo ultimo periodo che ritengo significative dell'evoluzione in atto di AI.





Immagina un'immagine

In un'era dove il ritmo della pubblicità si fa sempre più veloce e la ricerca della perfezione è costante, l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui vediamo e creiamo. Immagina un mondo in cui il tuo brand può essere rappresentato non solo con ciò che è tangibile, ma con ciò che è possibile.

Efficienza ineguagliabile

Le risorse sono preziose e il tempo ancor di più. Perché spreparli in infinite ricerche e sessioni fotografiche? Con l'AI, avrai a tua disposizione immagini su misura in tempi record, ottimizzando costi e risorse.

Innovazione che stupisce

Il mercato si aspetta sempre qualcosa di nuovo.

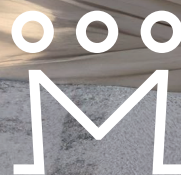
L'AI ti offre la possibilità di presentare al tuo pubblico immagini mai viste prima, ideate specificamente per il tuo brand, e capaci di catturare l'attenzione come mai prima d'ora.

Una visione, mille possibilità

Ogni idea, ogni concetto o vision che hai per il tuo brand può essere tradotto in immagini potenti e impattanti. L'AI non si limita a ciò che è conosciuto, ma esplora l'inimmaginabile, dando vita ai tuoi desideri più audaci.

Affidaci il futuro della tua Campagna

Ti invitiamo a sperimentare questa rivoluzione. Lascia che l'AI amplifichi la potenza del tuo brand, creando immagini che non solo parlano, ma incantano. Immagina un'immagine, e noi la faremo diventare realtà.



TANGHERLINI
AIdesigner

tangherlini.it
347 3397052
mirco@tangherlini.it

ai

magazine



È un progetto di
Mirco Tangherlini

347 3397052