

#3  
23

# ai

magazine





*Acquista la tua Monna Lisa*



*Stampa a 8 colori in formato A3 (29,7×42) 260g mq,  
su carta fotografica Canon Luster semilucida a grana fine  
autografate a mano dall'artista*



*Visita il mio Atelier: [tangherlini.it/atelier/](http://tangherlini.it/atelier/)*





## EDITORIALE

L'intelligenza artificiale rappresenta una delle più grandi rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni e sta aprendo la strada a nuove potenzialità e opportunità in svariati campi, dalla medicina alla finanza, dall'industria all'arte.

Grazie alle continue innovazioni e allo sviluppo di modelli sempre più avanzati, AI sta diventando sofisticata e capace di apprendere e risolvere problemi in modo autonomo, superando, in alcuni casi, persino le capacità umane ma rappresenta anche una sfida importante per la società e per l'umanità nel suo complesso, poiché pone interrogativi cruciali sull'etica e sulla responsabilità nel suo utilizzo.

Uno dei campi in cui AI sta mostrando il maggior impatto è sicuramente quello della salute, con l'elaborazione di algoritmi in grado di riconoscere patologie e supportare la diagnosi e il trattamento delle malattie. L'intelligenza artificiale

è anche in grado di migliorare l'efficienza dei processi produttivi e di ridurre il consumo di risorse, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale.

AI sta rivoluzionando anche il campo dell'arte, con la creazione di opere generate in modo autonomo da algoritmi e software.

***Ogni contenuto di questo magazine è stato generato dall'intelligenza artificiale, io non ho corretto nulle, neanche le inevitabili ripetizioni all'interno del testo.***

*Mirco Tangherlini*



# Eccellenze per gli Eccellenti



**tree**  
comunicazione  
[tree-people.com](http://tree-people.com)



*Come AI sta cambiando il mondo*



*AI e sceneggiatura*



*Il futuro è adesso*



*La nuova "bestia" di Facebook*



*Come funziona Chat GPT*



*Creare contenuti nell'era di Chat GPT*



*Proverbi AI*



## SOMMARIO





6

# Come AI sta cambiando il mondo

in 20 punti



**Elon Musk** avvia una nuova intelligenza artificiale per rivaleggiare con ChatGPT di OpenAI.

1

I googler stanno testando con risentimento **Bard**.

2

**Antropic** sta assumendo un "Prompt Engineer" per \$ 250.000 - \$ 335.000 azioni all'anno.

3

Un uomo **hackera** un conto bancario con AI (*Elevenlabs*).

4

**Mark Zuckerberg** afferma che **Meta** ora ha un team che crea strumenti di intelligenza artificiale e "persone".

5

**Galileo AI** : il primo prodotto AI che utilizza il linguaggio naturale per generare progetti di interfaccia utente.

6

**Hugging Face** e i partner AWS per rendere l'IA più accessibile.

7

**Snapchat** rilascia il proprio chatbot AI alimentato da ChatGPT.

8

**Spotify** rilascia il proprio AI DJ.

9

**NBA** lancia un'app che colloca persone normali nei corpi dei giocatori NBA.

10

Il CTO di **Adobe** raccoglie **65 milioni di dollari** per aiutare le aziende con l'intelligenza artificiale.

11

L'uomo batte facilmente AI in un **gioco da tavolo** sfruttando il suo difetto.

12

**Opera** annuncia i piani per le prossime integrazioni di intelligenza artificiale generativa nel proprio browser web.

13

14

**L'aeronautica americana** ha testato con successo questo caccia a reazione controllato dall'IA.

15

L'intelligenza artificiale di **Wist Labs** potrebbe consentirti di "continuare" un ricordo o di riprodurre un finale alternativo.

16

**Le app cinesi** rimuovono ChatGPT mentre la corsa globale all'IA si surriscalda.

17

L'intelligenza artificiale impara a superare in astuzia gli umani **nei videogiochi e nella vita reale**.

18

La startup di storytelling **AI Tome** raccoglie 43 milioni di dollari.

19


L'IA generativa sta arrivando per gli **avvocati**.

20

ChatGPT contribuisce alla creazione dei **videogiochi**.







**Con l'avvento di strumenti creativi basati sull'intelligenza artificiale come GPT-3, Midjourney o Scriptshaper, l'intelligenza artificiale ha il potenziale per rivoluzionare l'industria creativa consentendo ai creatori di produrre contenuti di alta qualità più velocemente e più facilmente.**

#### **IA e ricerca**

L'intelligenza artificiale ha poteri sovrumani quando si tratta di riconoscimento di modelli. Non sorprende che uno dei maggiori vantaggi

dell'intelligenza artificiale nel settore creativo sia la sua capacità di identificare rapidamente le tendenze. Questo è già stato ampiamente utilizzato: gli algoritmi AI possono analizzare grandi quantità di dati per identificare modelli di sentiment e potenziali tendenze. Finora questa applicazione è stata limitata alle grandi case di produzione con le risorse finanziarie per farlo. Tuttavia, con il recente sviluppo di modelli di intelligenza artificiale open source e pubblicamente disponibili, questo può essere di grande aiuto anche per



gli sceneggiatori, in quanto possono identificare ciò che è popolare e potrebbe essere accolto positivamente dai produttori e dal pubblico. I modelli di linguaggio di grandi dimensioni consentono di risparmiare molto tempo se utilizzati per motori di ricerca conversazionali, ad esempio chatGPT e questo potrebbe anche aiutare gli sceneggiatori a fare le loro ricerche in modo più efficace.

**Carenze attuali:** è stato dimostrato che modelli linguistici di grandi dimensioni come GPT-3 hanno pregiudizi basati sul materiale di formazione e quindi possono perdere informazioni che gli esseri umani potrebbero raccogliere e devono essere pre-programmati per i loro casi d'uso o guidati durante la ricerca conversazionale.

### Ideazione e basi strutturali

Poiché l'intelligenza artificiale è particolarmente brava nel riconoscimento dei modelli, sembra ovvio che possa aiutare gli sceneggiatori a elaborare idee e strutture per la trama in modo più efficiente. Poiché tutta la narrazione può essere ridotta a semplici formule, gli sceneggiatori possono trovare più tempo per la sperimentazione e l'esplorazione creativa, quando le basi formali vengono esternalizzate agli strumenti di intelligenza artificiale. Sviluppare archi narrativi e punti della trama secondo diversi generi e schemi narrativi e riconoscere i conflitti tipici all'interno di queste strutture stilistiche è qualcosa in cui i grandi modelli linguistici come GPT-3 sono già molto bravi.

**Carenze attuali:** sebbene siano sorprendentemente efficienti con i testi brevi, gli attuali strumenti di intelligenza artificiale non sono in grado di imitare le sfumature della narrazione umana che sono essenziali per creare storie avvincenti e originali quando si tratta di lunghi output di testo. Le connotazioni sottili ed emotive che i testi scritti

dagli umani possono esibire hanno origine nella realtà socioculturale delle vite dell'Homo Sapiens e sono quindi al di là della portata di un programma per computer. Forse in futuro vedremo modelli linguistici in grado di replicare testi così sfumati, ma fino ad allora, qualsiasi testo lungo ha bisogno di un collaboratore umano per evitare di essere cliché o ripetitivo.

### Sviluppo del personaggio

Nello sviluppo dei personaggi utilizzando strumenti di intelligenza artificiale, abbiamo potuto vedere alcuni nuovi approcci interessanti. Analogamente agli scenari di ideazione e basi strutturali menzionati in precedenza, i modelli di linguaggio di grandi dimensioni come GPT-3 possono creare caratteri di base per qualsiasi genere o formato. In combinazione con altri algoritmi di intelligenza artificiale che accedono a dati come tratti della personalità o documenti psicologici sul comportamento umano, tali sistemi di intelligenza artificiale combinati possono aiutare gli sceneggiatori a sviluppare profili dei personaggi dettagliati e realistici.

**Carenze attuali:** la mancanza di intelligenza emotiva dell'IA (*che, ancora una volta, è correlata alla nostra educazione socioculturale*) entra in gioco quando si tratta di ritrarre determinati tipi di personaggi e sviluppi. Fino a quando i sistemi di intelligenza artificiale non possono imitare i background socio-culturali, lo sviluppo del carattere si basa sull'input/co-creazione umana.

### Ottimizzazione degli script

Per anni, l'intelligenza artificiale è stata una compagna fedele per gli scrittori quando si trattava di controllo ortografico e grammaticale. I nuovi strumenti di intelligenza artificiale potrebbero rendere ancora più semplice

la correzione di bozze degli script e risparmiare tempo di modifica.

Potrebbero esaminare categorie stilistiche così come l'aderenza alla voce di un personaggio o il raggiungimento di specifici sentimenti emotivi nei dialoghi.

**Carenze attuali:** scrivere script e altri output di testo lungo è ancora un compito difficile per gli attuali modelli di intelligenza artificiale. Nei testi lunghi, l'intelligenza artificiale è soggetta a ripetizioni, cliché o allucinazioni e talvolta non riesce a riconoscere il contesto. Ancora una volta, gli strumenti di co-creazione sono la scelta migliore qui al momento.

### Riepilogo

Gli strumenti di intelligenza artificiale sono già utilizzati nell'industria creativa e questa tendenza continuerà e accelererà nel 2023. Non c'è dubbio che la sceneggiatura sarà ottimizzata attraverso l'uso di strumenti cognitivi come GPT-3 o persino generatori di immagini AI che supportano il processo di ideazione e presentazione. Per quanto riguarda la scrittura, gli strumenti di sceneggiatura più promettenti sono quelli che consentono la co-creazione, come gli attesissimi Scriptshaper e Dramatron .



A digital illustration of a woman in profile, facing right. She has a pale, almost featureless face and her hair is pulled back. She wears a dark, high-collared dress adorned with a pattern of glowing orange and teal circles. Behind her is a large, bright orange sun or moon. The background is a stylized, futuristic cityscape with tall, thin buildings and a dark, atmospheric sky. The overall color palette is dominated by teal, orange, and dark blue.

**Il futuro è adesso**



# 5 nuovi posti di lavoro creati dall'intelligenza artificiale

- 1) Full Stack Creative Storytelling e
- 2) AI Creative Director

Migliori sono i generatori di immagini e testi AI, meno è probabile che scrittori, illustratori, attori, game designer e altri esperti di narrativa continuino a lavorare solo su un aspetto del loro prodotto. Mi aspetto che i narratori di ogni provenienza utilizzino strumenti di intelligenza artificiale per creare opere che incorporino immagini, suoni e testo. Progetti che prima richiedevano grandi team di persone con specializzazioni diverse potrebbero essere gestiti da individui: gli scrittori, ad esempio, potranno illustrare il loro lavoro utilizzando generatori di immagini AI, mentre gli illustratori saranno assistiti nello sviluppo di storie da strumenti di creazione di storie AI.

Inoltre, la nuova generazione di creatori basati sull'intelligenza artificiale si organizzerà in piccoli team che potrebbero diventare seri concorrenti per le grandi società di intrattenimento. Tali team includeranno probabilmente i direttori creativi dell'IA che sono responsabili della selezione degli strumenti di intelligenza artificiale giusti per un progetto e di garantire

Ente alcuni anni fa pensavamo che l'intelligenza artificiale si sarebbe occupata principalmente di attività ripetitive e più meccaniche, ora vediamo che è imminente un'interruzione di vasta portata, soprattutto nei settori IT e creativo.

Ma come è avvenuto con tutte le tecnologie rivoluzionarie, non solo renderà obsoleti alcuni posti di lavoro tradizionali in questi settori, ma ne creerà anche di completamente nuovi. Quando penso a come l'IA rimodellerà il nostro mondo del lavoro, mi aspetto che i seguenti cinque lavori emergano in un futuro molto prossimo:



che questi strumenti possano essere combinati/fusi per raggiungere gli obiettivi di un progetto. I direttori creativi di intelligenza artificiale hanno esperienza nel lato creativo degli strumenti di immagini/testo/video di intelligenza artificiale, nonché nel lato di produzione di attività creative come calcoli, team building e gestione.

### **Come prepararsi a lavorare come Full Stack Creative Storyteller o AI Creative Director:**

- Crea immagini di alta qualità con generatori di immagini AI come Midjourney, DALL-E o Stable Diffusion
- Scopri come utilizzare strumenti di generazione del testo come GPT-3
- Ogni volta che vieni assunto come scrittore, illustratore o designer, offri ai tuoi clienti uno storytelling completo come servizio
- Quando vieni assunto per guidare un progetto creativo, includi narratori full-stack come membri del team.

### **3) Ingegneria rapida**

All'intersezione tra programmazione, progettazione dell'interfaccia utente e apprendimento automatico, gli ingegneri del prompt lavorano su nuovi sistemi di intelligenza artificiale e sul miglioramento continuo di quelli esistenti. Specifici focus tematici li rendono esperti indispensabili nei rispettivi settori. Inoltre, sono richiesti come consulenti per la sicurezza e la moderazione dell'IA che sono responsabili

della revisione dei sistemi basati sull'intelligenza artificiale per la sicurezza, la conformità normativa e le preoccupazioni etiche e lo sviluppo di strategie per affrontarli.

### **4) Intrattenimento**

Le tecnologie di riconoscimento vocale, facciale e del movimento basate sull'intelligenza artificiale rimodelleranno l'industria dell'intrattenimento in modi che probabilmente non possiamo nemmeno immaginare. Una cosa è certa: i sistemi di intelligenza artificiale saranno in grado di imitare qualsiasi performance umana e offuscare il confine tra ciò che è reale e ciò che è generato algebricamente. Ciò potrebbe a sua volta consentire ad attori e altri artisti di mettere la propria voce, il proprio volto o altre caratteristiche fisiche a disposizione di specifici archivi di intelligenza artificiale, dove fungono da modelli per una varietà di applicazioni basate sull'intelligenza artificiale. Le persone con particolari capacità fisiche, vocali o di recitazione potrebbero diventare modelli ricercati in un mondo di intrattenimento basato sull'intelligenza artificiale.

### **3) Specialista in comunicazione uomo-macchina**

Da una combinazione di ingegneria rapida e progettazione UI/UX potrebbe emergere lo "specialista della comunicazione uomo-macchina": persone responsabili della fluida interazione tra i sistemi di intelligenza artificiale e gli esseri umani. Questi specialisti avranno una buona esperienza nella progettazione della

comunicazione e nell'ingegneria tempestiva. La loro capacità di progettare e migliorare qualsiasi interfaccia basata sull'intelligenza artificiale, dalla classica interazione basata sullo schermo ai sistemi guidati dalla voce e dal pensiero, li rende parte integrante di qualsiasi team di sviluppo prodotto.



*Acquista la tua Monna Lisa*



*Stampa a 8 colori in formato A3 (29,7×42) 260g mq,  
su carta fotografica Canon Luster semilucida a grana fine  
autografate a mano dall'artista*



*Visita il mio Atelier: [tangherlini.it/atelier/](https://tangherlini.it/atelier/)*

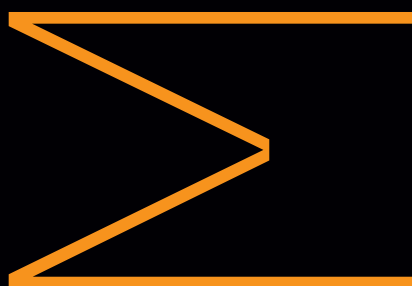






# Facebook ha appena scatenato una bestia

Il modello AI open source  
di Meta/Facebook supera il  
GPT-3 di OpenAI



Meta/Facebook ha rilasciato  
una raccolta di nuovi modelli  
di intelligenza artificiale  
questa settimana.

Uno di loro, LLaMA-13B,  
ha sorpreso la comunità AI  
quando ha scoperto che ha  
superato l'acclamato GPT-3  
di OpenAI nella maggior parte  
dei benchmark (gli esperti di  
tecnologia possono leggere il  
documento originale qui).

Ma non è tutto! LLaMA di Meta  
non solo supera il modello di  
punta di OpenAI, ma è anche  
più di 10 volte più piccolo!

Ma è fondamentalemente  
open-source e anche questo è  
un primato assoluto.



# LE DIMENSIONI CONTANO DAVVERO?

Sì, nell'IA le dimensioni contano molto. Ecco perché tutti continuano a parlare di parametri. Ora, un parametro è fondamentale come una variabile che un modello di apprendimento automatico può utilizzare per apprendere e fare previsioni. Più parametri ha il modello, meglio può svolgere il suo lavoro, ma ha anche bisogno di più spazio ed energia per utilizzarli.

Quindi, se un modello può fare un ottimo lavoro con meno parametri, questo è ovviamente un grande passo avanti perché fa risparmiare molto tempo ed energia:

- GPT-3, il modello fondamentale dietro il ChatGPT di punta di OpenAI, ha 175 miliardi di parametri.
- Meta ha rilasciato un'intera raccolta di modelli la scorsa settimana, che vanno da 7 a 65 miliardi di parametri, tra cui il più sorprendente è LLaMA-13B, il modello da 13 miliardi di parametri che supera il GPT-3 10 volte più grande.

Come accennato in precedenza, ciò significa che un modello 10 volte più piccolo fa quasi lo stesso lavoro! Ciò potrebbe ora portare allo sviluppo di potenti modelli di intelligenza artificiale in esecuzione localmente sui nostri laptop o smartphone.

## Una mossa inaspettata

Comprensibilmente, questo è stato un tweet orgoglioso quando il pioniere dei social media e dei Big Data ha annunciato che il suo modello di generazione di testo AI appena rilasciato avrebbe superato i suoi principali concorrenti:

**Guillaume Lample**  
@GuillaumeLample · Follow

Today we release LLaMA, 4 foundation models ranging from 7B to 65B parameters. LLaMA-13B outperforms OPT and GPT-3 175B on most benchmarks. LLaMA-65B is competitive with Chinchilla 70B and PaLM 540B. The weights for all models are open and available at [research.facebook.com/publications/...](https://research.facebook.com/publications/)

1/n

Figure 1: Training loss over train tokens for the 7B models.

Model	7B	13B	33B	65B
Gopher	20.1	24.5	28.2	31.5
Chinchilla	16.6	18.1	20.5	22.9
PaLM	8.4	10.6	14.6	17.6
540B	21.2	25.3	29.6	-
LLaMA	16.8	18.7	22.0	26.1
OPT	24.9	28.5	32.9	36.6

5:08 PM · Feb 24, 2023

Read the full conversation on Twitter

6.7K Reply Copy link

Read 158 replies

Inoltre, e diversamente da altri modelli di successo come Chinchilla, PaLM o GPT-3, Meta ha utilizzato solo set di dati pubblicamente disponibili per addestrare il proprio modello. Ciò significa che il loro lavoro è effettivamente riproducibile e ironicamente più open source di qualsiasi cosa OpenAI abbia rilasciato - una mossa piuttosto inaspettata da Meta, in effetti.

Sarà emozionante vedere come andrà a finire.

Senza dubbio dobbiamo aspettarci delle sorprese con questa folle corsa AI!



*Acquista la tua Monna Lisa*



*Stampa a 8 colori in formato A3 (29,7×42) 260g mq,  
su carta fotografica Canon Luster semilucida a grana fine  
autografate a mano dall'artista*



*Visita il mio Atelier: [tangherlini.it/atelier/](http://tangherlini.it/atelier/)*





# Come nasce e come funziona Chat GPT



## **Chat GPT è uno dei modelli di linguaggio più avanzati al mondo, sviluppato dall'azienda di intelligenza artificiale OpenAI.**

Grazie alla sua capacità di comprendere e generare testi in modo autonomo, Chat GPT sta rivoluzionando la produzione di contenuti in lingua naturale.

La creazione di Chat GPT è stata possibile grazie all'utilizzo di una tecnologia chiamata "deep learning", ovvero un algoritmo di apprendimento automatico basato su una rete neurale artificiale. In pratica, la rete neurale di Chat GPT è stata addestrata utilizzando una vasta quantità di dati linguistici, tra cui testi, documenti, libri e molto altro ancora.

Grazie a questo processo di addestramento, Chat GPT è in grado di comprendere la struttura delle frasi, il significato delle parole e le relazioni semantiche tra i diversi elementi del linguaggio. In pratica, il sistema è in grado di "imparare" dal contesto in cui viene utilizzato, migliorando costantemente le sue capacità di generare testi originali e di qualità.

Il funzionamento di Chat GPT è basato su due principali componenti: l'encoder e il decoder. L'encoder è responsabile di codificare il testo in input in un formato leggibile dalla rete neurale, mentre il decoder utilizza queste informazioni per generare il testo in output. Ciò significa che, una volta addestrato, Chat GPT può generare testi di qualità senza la necessità di ulteriori interventi da parte dell'utente. Tuttavia, è importante sottolineare che il sistema ha bisogno di essere addestrato su una vasta gamma di dati linguistici per funzionare in modo efficace e di essere costantemente aggiornato per tenere il passo con le evoluzioni del linguaggio. Le potenzialità di Chat GPT sono molte e interessanti. Il sistema può essere utilizzato per la creazione di contenuti di

vario tipo, come articoli, post sui social media, descrizioni di prodotti e molto altro ancora. Inoltre, grazie alla sua capacità di generare testi in diverse lingue, Chat GPT può essere utilizzato per la localizzazione dei contenuti in lingue diverse, aiutando le aziende a raggiungere nuovi mercati in modo più efficace. Tuttavia, come ogni tecnologia emergente, anche Chat GPT solleva alcune questioni etiche e di responsabilità. Innanzitutto, è importante garantire la trasparenza verso i lettori e far sapere che il testo è stato generato da una macchina e non da un essere umano. Inoltre, bisogna fare attenzione a non utilizzare Chat GPT per diffondere notizie false o fuorvianti, poiché questo potrebbe causare danni alla reputazione delle aziende e dei professionisti che utilizzano questa tecnologia.

In conclusione, Chat GPT rappresenta una delle tecnologie più avanzate nel campo dell'intelligenza artificiale, con enormi potenzialità per la produzione di contenuti di qualità in modo veloce ed efficiente. È importante sottolineare che Chat GPT è solo una delle tante tecnologie emergenti nel campo dell'intelligenza artificiale e che, in futuro, potrebbero essere sviluppati altri modelli ancora più avanzati e sofisticati.

Ma nonostante il rapido sviluppo di queste tecnologie, è fondamentale ricordare che la produzione di contenuti di qualità richiede ancora la creatività e il talento umano.





# Creazione di contenuti nell'era di ChatGPT



**nell'era digitale in cui ci troviamo, la creazione di contenuti è diventata una delle principali attività nel panorama comunicativo.**

Grazie alle piattaforme digitali e ai social media, chiunque può produrre contenuti e diffonderli in modo quasi immediato a livello globale. In questo scenario, l'avvento di ChatGPT, il nuovo modello di linguaggio di OpenAI, ha dato un nuovo impulso alla produzione di contenuti in lingua naturale.

ChatGPT è un sistema di intelligenza artificiale in grado di comprendere e generare testi in lingua naturale in modo autonomo.

Grazie alle sue capacità di apprendimento automatico e alla sua vasta base di dati, ChatGPT è in grado di produrre testi di qualità che si avvicinano sempre di più al livello di scrittura umana.

La creazione di contenuti con ChatGPT può rappresentare una grande opportunità per le aziende, i blogger e i giornalisti. È in grado di generare testi originali e di alta qualità e può essere utilizzato per la creazione di contenuti di vario tipo, come articoli, post sui social media, descrizioni di prodotti e molto altro ancora.

Tuttavia, la creazione di contenuti con ChatGPT solleva anche alcune questioni etiche e di responsabilità. Innanzitutto, il suo uso per la produzione di contenuti deve essere trasparente: i lettori dovrebbero sapere che il testo è stato generato da una macchina e non da un essere umano.

Bisogna fare attenzione a non utilizzare ChatGPT per diffondere notizie false o fuorvianti, poiché questo potrebbe causare danni alla reputazione delle aziende e dei professionisti che utilizzano questa tecnologia.

La creazione di contenuti nell'era di ChatGPT rappresenta un'opportunità per tutti coloro che vogliono

produrre testi di alta qualità e originali in modo veloce e efficiente.

Tuttavia, è importante utilizzare questa tecnologia in modo responsabile, rispettando le norme etiche e garantendo la trasparenza verso i lettori.

La creazione di contenuti con ChatGPT può essere utile anche per la localizzazione dei contenuti in lingue diverse. Grazie alla sua capacità di generare testi in diverse lingue, ChatGPT può essere utilizzato per la traduzione automatica di testi, aiutando le aziende a raggiungere nuovi mercati in modo più efficace.

È però importante ricordare che questa tecnologia non può sostituire completamente la creatività e l'abilità umana nella produzione di contenuti. L'uso di ChatGPT dovrebbe essere visto come un'opportunità per integrare e migliorare la produzione di contenuti esistente, piuttosto che come una soluzione di sostituzione.

In conclusione, la creazione di contenuti nell'era di ChatGPT rappresenta un'opportunità entusiasmante per le aziende, i blogger e i giornalisti facendo sempre attenzione a utilizzare questa tecnologia in modo responsabile e garantire la trasparenza verso i lettori, rispettando le norme etiche e riconoscendo il valore della creatività umana nella produzione di contenuti.



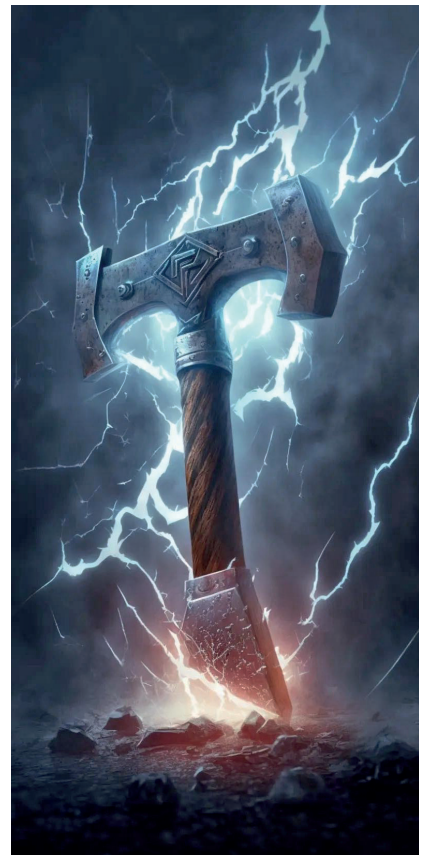
# Proverbi AI

Ho provato a chiedere all'Intelligenza Artificiale di interpretare visivamente alcuni proverbi famosi. Non ho filtrato nulla e questo è il risultato.

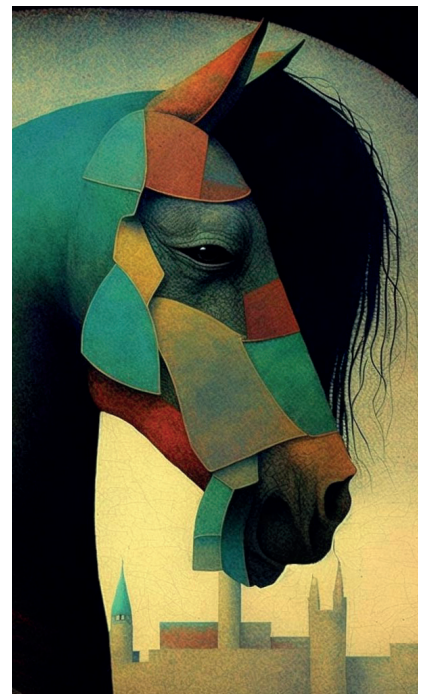
*"A chi batte forte, si apron le porte"*



*"A buon intenditor poche parole"*



*"A duro ceppo, dura accetta"*

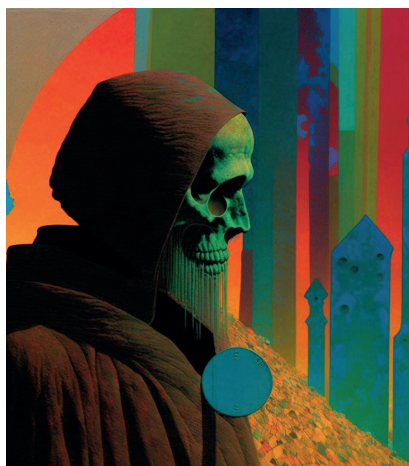


*"A caval donato non si guarda in bocca"*





*"A pensar male ci s'indovina"*



*"A tutto c'è rimedio fuorché alla morte"*



*"Al cuore non si comanda"* 23



*"Agosto: moglie mia non ti conosco"*



*"Bacco, tabacco e Venere riducono l'uomo in cenere"*



*"Can che abbaia non morde"*



*"Carta canta e villan dorme"*



*"Chi cerca, trova"*



*"Chi disprezza compra"*







*“Chi dorme non piglia pesci”*



*“Chi è causa del suo mal pianga se stesso”*

*“Chi fa da sé fa per tre”*



*“Chi non beve in compagnia o è un ladro o è una spia”*

*“Chi semina vento raccoglie tempesta”*

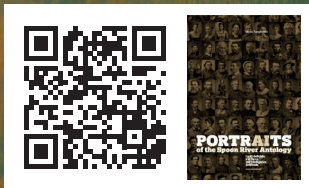




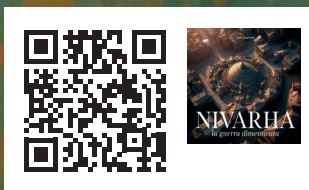
# IMMAGINA UN'IMMAGINE

Il futuro è adesso e ci permette di creare **immagini** semplicemente **pensandole**.  
Scopriamo insieme la potenza dell'**intelligenza artificiale** applicata a editoria e comunicazione

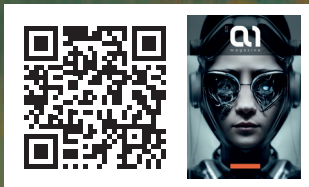
Scarica i PDF gratuiti



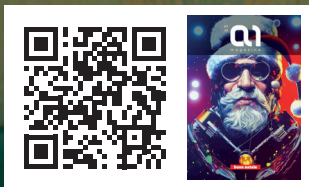
[tangherlini.it/spoon\\_river.pdf](https://tangherlini.it/spoon_river.pdf)



[tangherlini.it/Nivarha.pdf](https://tangherlini.it/Nivarha.pdf)



[tangherlini.it/ai.pdf](https://tangherlini.it/ai.pdf)

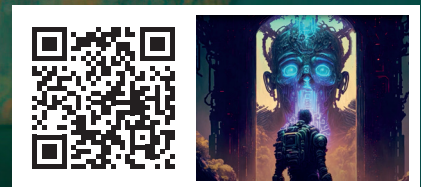


[tangherlini.it/AI2.pdf](https://tangherlini.it/AI2.pdf)

Guarda i video



[youtu.be/FOlDw3F6kfl](https://youtu.be/FOlDw3F6kfl)



[youtu.be/YDgiejyHQuRo](https://youtu.be/YDgiejyHQuRo)





TANGHERLINI  
AIdesigner

[tangherlini.it](http://tangherlini.it)

347 3397052

[mirco@tangherlini.it](mailto:mirco@tangherlini.it)





# ai

magazine

È un progetto di  
**Mirco Tangherlini**

3473397052  
[tangherlini.it](http://tangherlini.it)

