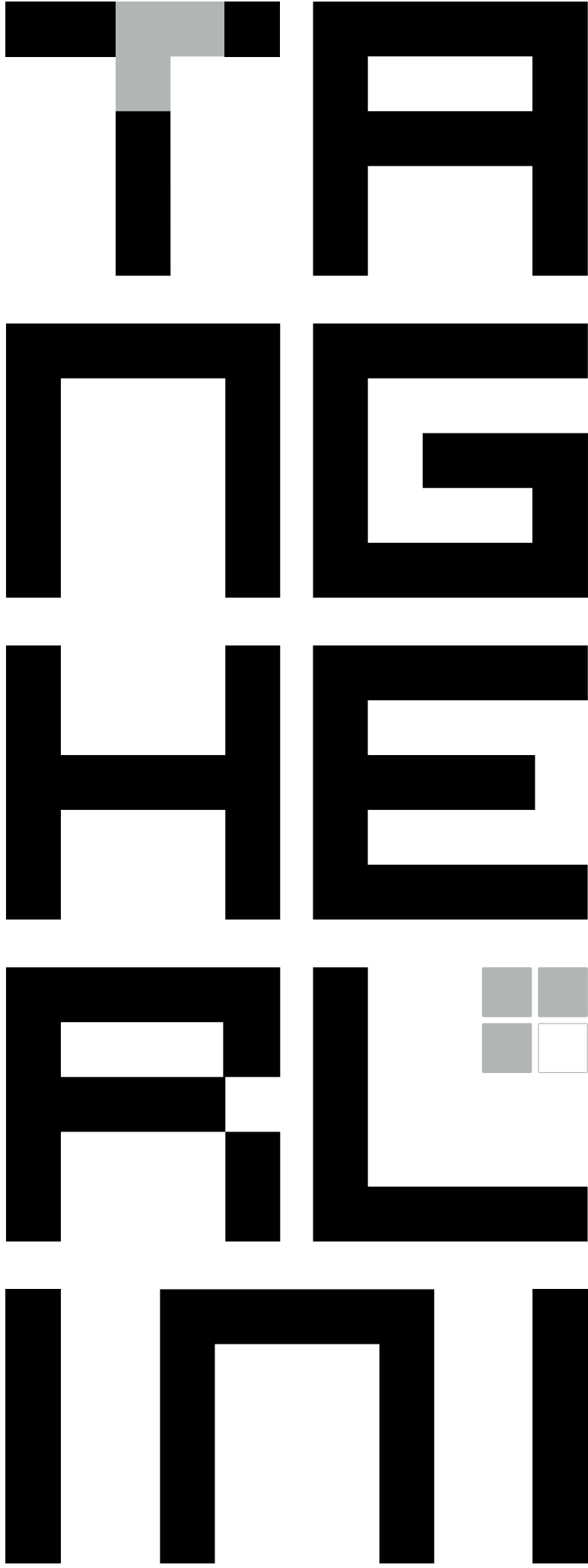


comunicazionecreativa



latuacomunicazione?noicimettiamolafirma!



SPERIMENTARE
INNOVARE
STUPIRE

Un approccio istintivo
e un grande feeling
con il cliente:
su queste basi si fonda
la mia **idea**
di **comunicazione**.

Il nuovo mi affascina,
per questo sono
costantemente in ricerca
di intuizioni che
vadano al di là degli
schemi tradizionali
per offrire soluzioni
creative vincenti.

Scegli la nostra squadra.
Scoprirai che **le agenzie
di comunicazione non
sono tutte uguali**.

Mirco Tangherlini

come scegliere la tua nuova agenzia di comunicazione

L'agenzia di pubblicità è il partner strategico dell'Azienda, quello che deve conoscere alla perfezione il prodotto, il brand e che, soprattutto, deve saperlo raccontare ai clienti, attuali o potenziali che essi siano. L'agenzia di pubblicità, dosando conoscenze di marketing, grafica, web e pianificazione media, le mescola sapientemente alla creatività, dando origine alla comunicazione aziendale.



*comunicare è la prima cosa
che impariamo davvero nella vita*

1/DI QUALE AGENZIA AVETE REALMENTE BISOGNO?

La risposta sembra semplice, se la vostra Azienda è "grande" avrete bisogno di una grande Agenzia, se la vostra Impresa è "piccola" sarà sufficiente un partner di modeste dimensioni, se è "molto piccola" forse non vi serve neanche una vera e propria agenzia di comunicazione, vi potrebbe bastare uno studio grafico.

Non pensate alle dimensioni, ma guardate ai vostri obiettivi. Un'agenzia snella, con elevate competenze nei settori chiave del marketing, della grafica, del web, che si avvale di ottimi professionisti, magari anche vicina alla vostra azienda, è in grado di offrire un consulenza e in servizio di qualità. La nostra agenzia ha la flessibilità di una agenzia piccola, è ben strutturata e in grado di seguire e supportare sia grandi e ambiziosi progetti di marketing che piccole e settoriali esigenze di comunicazione.

2/QUANTO DEVE COSTARE UN'AGENZIA?

Non esiste un prezzo, anche in questo caso molto dipende dai vostri obiettivi, dal mercato di riferimento e dal prodotto.

Rispondiamo efficacemente alle esigenze delle aziende, con investimenti assolutamente interessanti e competitivi, calibrati alle necessità del cliente.

3/QUANTI CANDIDATI DEVONO FARMI UN PREVENTIVO

Se avete tanto tempo a disposizione potrete inviare una richiesta di preventivo a parecchi candidati. In questo caso la scelta risulterà comunque difficile. Il problema è che a volte le agenzie migliori potrebbero non rispondere quando si vedono messe in concorrenza e quindi potreste perdere dei partner affidabili. Il preventivo poi non riesce ad esprimere la creatività e la bravura dell'agenzia. Fidarsi solo del prezzo non è quindi un buon metodo.

Non accontentatevi di un semplice preventivo: vi presentiamo, senza impegno, il progetto di ciò che intendiamo realizzare per voi. Metteteci alla prova.

4/DOVE TROVARE LE AGENZIE

La ricerca del partner giusto può iniziare verificando se qualche agenzia vi ha inviato per posta del materiale promozionale. Poi si può cercare su internet sui vari siti per valutare il gusto grafico e la creatività. Quando avrete le idee chiare ed avrete identificato 2/3 candidati, chiamateli al telefono. Saranno felici del fatto che per una volta non sono loro a dover alzare la cornetta a caccia di clienti e un "fornitore felice" è sicuramente una buona cosa.

Oltre al sito istituzionale la nostra agenzia è presente sulla rete con un proprio blog e con una pagina personale su Facebook. Cercateci: troverete il portfolio aggiornato dei lavori effettuati e numerosi articoli riguardanti il marketing e la comunicazione.

5/LA PRIMA PROVA

Preparatevi ad un paio di incontri per ogni candidato. Già dopo il primo incontro qualche candidato potrebbe essere scaricato. La prima valutazione per i sopravvissuti potrebbe essere data dal voler trascorrere il tempo degli incontri a conoscere meglio la vostra azienda e le vostre esigenze di comunicazione. Poi vi inviteranno a visitare la loro sede e li potrete incontrare le persone che si occuperanno dei vostri cataloghi e del vostro brand.

Abbiamo da poco inaugurato la nostra nuova sede: una soluzione di qualità che rispecchia la crescita dell'agenzia e la voglia di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

6/COSA VALUTARE

Oltre alla prima sensazione è importante chiamare qualche cliente che l'agenzia segue da diverso tempo per avere un feedback sui servizi e sulla qualità. Senza precludere di farvi affiancare da agenzie nuove, che hanno ancora pochi clienti. Guardate il book dei servizi realizzati per valutare lo stile e la creatività, fatevi raccontare come nascono i loro prodotti.

Una grande specializzazione, estrema flessibilità, e innovazione: sono le parole chiave che caratterizzano il nostro team.

7/LA SCELTA

L'agenzia che diventerà vostra partner a questo punto l'avrete scelta per la sua esperienza o per la conoscenza del vostro prodotto o per la sua creatività. I lustrini della presentazione dovranno fare i conti con i reali tempi di produzione, con il budget a disposizione ed il confronto, inevitabile, con la vita reale.

Tangherlini srl nasce dalla esperienza ventennale di Mirco Tangherlini nell'illustrazione editoriale. I tempi stretti di lavorazione, l'alta qualità delle realizzazioni e il prestigio delle testate giornalistiche, hanno influenzato il nostro approccio alla comunicazione. Per cui rispettiamo rigorosamente i tempi di produzione garantendo sempre un'ottima qualità del risultato.

8/FEELING

La cosa più importante è la fiducia nel proprio partner. E' stato detto che l'impressione che si ha durante il primo minuto dell'incontro è migliore di tutte le valutazioni che si faranno in seguito. Nel vostro caso non è così dovrete approfondire ogni parte dei costi e dei servizi che il vostro futuro partner vi offrirà.

Molti dei nostri clienti sono storici. La fiducia che ogni volta ci viene rinnovata è la migliore conferma della qualità del lavoro svolto e il miglior biglietto da visita per presentarci a nuove realtà.

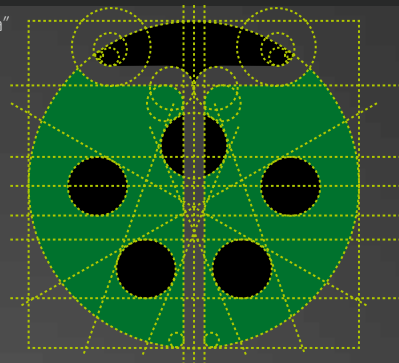
E se fosse Tangherlini srl la vostra prossima agenzia?

La **nostra agenzia** è in grado di fornire un servizio completo: **strategie innovative** sempre attente alle nuove esigenze del consumatore e strettamente orientate agli **obiettivi di marketing del cliente.**

Seguiamo il processo di comunicazione in tutte le sue fasi, dalla progettazione alla realizzazione del prodotto finito, coadiuvando l'azienda nella scelta dei professionisti e dei fornitori esterni.

La flessibilità organizzativa ci permette di seguire sia **progetti complessi** che **richieste singole**, sempre con la massima attenzione alla qualità.

costruzione del marchio "La Coccinella"



un logo è il felice incontro tra gusto estetico e un'idea brillante

logomarchioimmaginecoordinatapackaging

L'identità aziendale è molto più del logo e del nome, è qualcosa che rende speciale e unica una azienda, che la identifica in un mondo di valori, esprimendo il suo business e la sua cultura commerciale.

La nostra progettazione dell'immagine non è un mero esercizio: partiamo infatti da una profonda conoscenza del cliente, delle sue peculiarità per adattarle alle esigenze del mercato di riferimento creando qualcosa di unico e distintivo.

campagna stampa per il Dr. Hicham Mouellem (chirurgo estetico)



il compito primario del comunicatore è dare voce al pensiero di un imprenditore

IPRAG
comunicazione creativa

comunicazione

Mettere la creatività a servizio degli obiettivi di marketing e di comunicazione aziendali per emozionare e stupire, per convincere e vendere.

Con questa filosofia sviluppiamo campagne pubblicitarie su stampa, esterna, TV, radio e web.

Seguiamo tutta la comunicazione "below the line", dal briefing alla stampa, selezionando, qualora richiesto, i fornitori migliori fino alla realizzazione finale del prodotto, coordinando e supervisionando tutto il processo.

La collaborazione con selezionati e stimati professionisti, quali fotografi, litografi, architetti e studi legali, è la nostra garanzia per un risultato di estrema qualità sempre a costi interessanti.

advbrochurecataloghi

sito web Alberto Guardiani.it



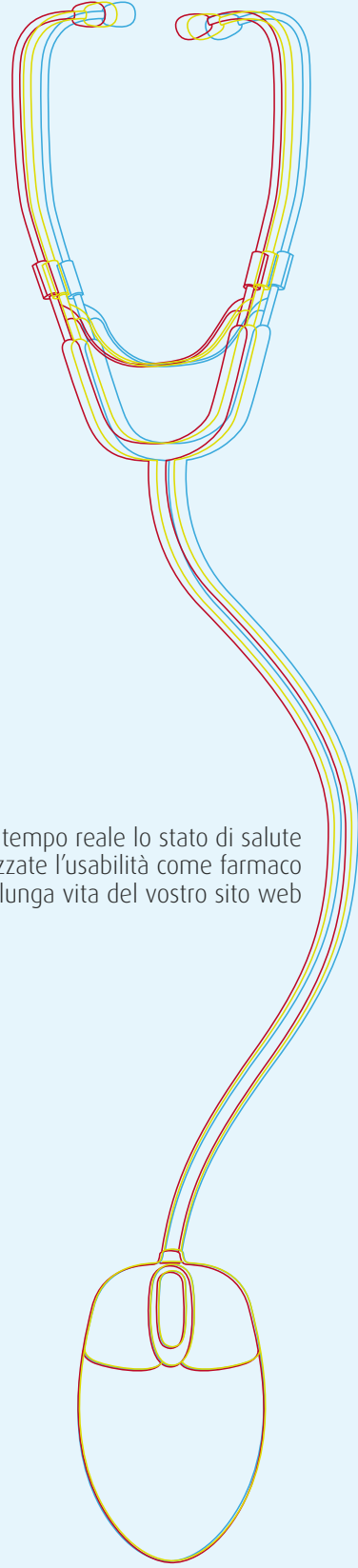
una ragnatela
di informazioni online
cattura i potenziali clienti

progettazione e gestione del web

Il web è in continua evoluzione. Ciò che è stato progettato oggi, domani sarà già obsoleto.

Non ci si può fermare, per questo siamo costantemente alla ricerca di nuove soluzioni di progettazione e grafica, per offrire un risultato assolutamente innovativo e in grado di anticipare le tendenze.

monitorate in tempo reale lo stato di salute
e utilizzate l'usabilità come farmaco
per una lunga vita del vostro sito web

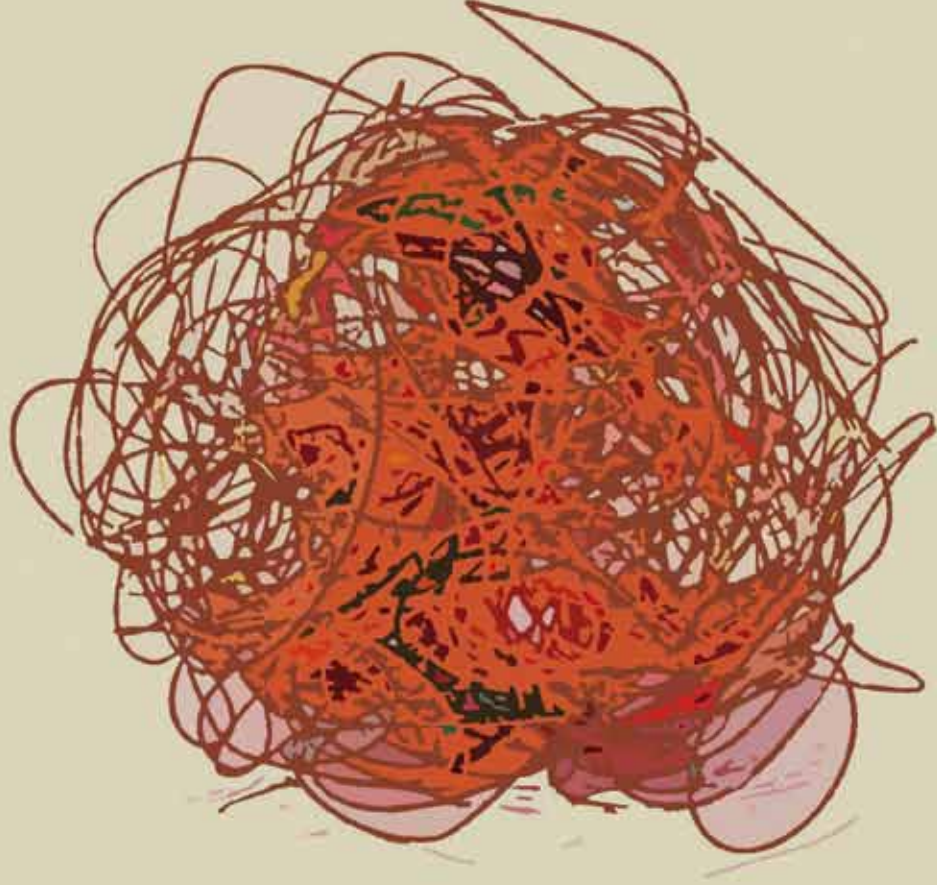


gestione campagne web e indicizzazione sui motori di ricerca web 2.0

Molto più di una semplice vetrina: il web offre opportunità di business inaspettate per piccole e grandi realtà aziendali.

Ci piace cavalcare nuove forme di comunicazione, sperimentare nuove strategie per essere sempre all'avanguardia.

Sviluppiamo e implementiamo strategie e campagne di web marketing, con risultati immediatamente verificabili.



una strategia troppo articolata può diventare difficilmente gestibile

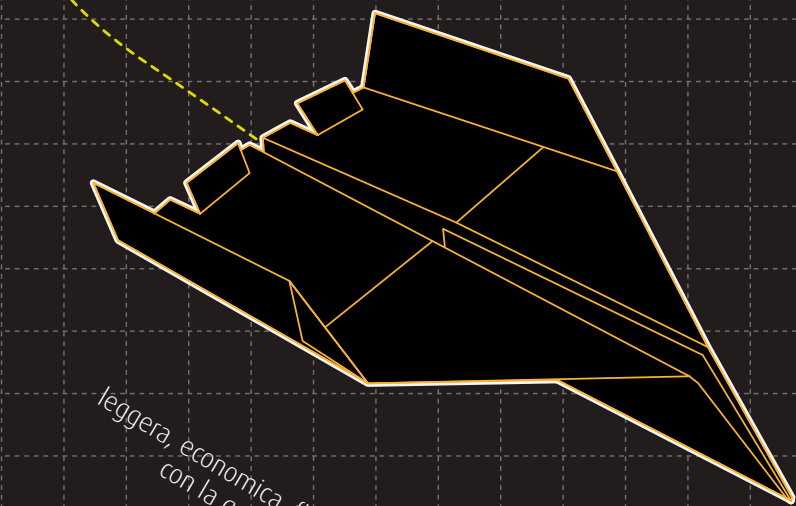
Pianificazione media consulenza direct marketing

Il marketing è l'essenza stessa dell'azienda nel suo insieme di uomini, mezzi ed idee.

Il nostro approccio alla comunicazione parte sempre da una prospettiva di marketing per raggiungere con successo gli obiettivi aziendali.

La consulenza offerta è finalizzata alla definizione di strategie di lancio o posizionamento di brand e prodotti, studio di layout espositivi e sistemi di sviluppo commerciale.

viralmarketing



*leggera, economica, flessibile, la comunicazione virale si muove sul mercato
con la grazia di un piccolo aereo di carta e con la potenza di un F-14*

**TA
TEG
C**
comunicazione creativa

marketingalternativo guerrillamarketing

Innovare, sperimentare,
percorrere strade
alternative.

Con questo spirito
progettiamo e
sviluppiamo campagne
di guerrilla marketing
e marketing virale per
raggiungere in maniera
nuova gli obiettivi
aziendali.

Con la nostra agenzia la
creatività è più che mai al
servizio del marketing.

ricostruzione virtuale per catalogo SICC cucine

virtualphoto

La grafica 3D sta rivoluzionando il modo di intendere le immagini: infinite possibilità e una impressionante capacità di riprodurre il mondo reale aprono alla creatività nuove ed inaspettate prospettive.

Siamo in grado di riprodurre fedelmente ogni ambiente interno, arricchendolo del giusto "vestito".

Le applicazioni sono infinite e vanno dall'arredamento agli infissi, dai rivestimenti al settore della nautica.

Con la fotografia virtuale eliminiamo i vincoli imposti dall'affitto del set, ricreiamo ambienti realistici o di assoluta fantasia abolendo ogni limite spaziale.

Offriamo inoltre la possibilità di visualizzare il prodotto prima della sua realizzazione e sperimentarne il design.

grafica3D rendering fotografia virtuale



spesso
una buona illustrazione
sostiene il peso
di un'intera campagna
di comunicazione



Le immagini digitali non solo ricreano la realtà, ma possono interpretarla esprimendo i concetti in maniera innovativa.

Le nostre creazioni, utilizzate quotidianamente dalle testate nazionali ed internazionali più prestigiose, diventano anche un potente strumento al servizio della comunicazione.

un cliente che parla bene di noi dà vita ad un meccanismo positivo che stimola i nostri neuroni e ci rende ancora più creativi

Acrif
Apple Italia
Banca Popolare di Ancona
Benetton
Bocchini
Clementoni
Formas Cosmetic Surgery
Fomarina
Alberto Guardiani
I Guzzini
Leonardi
Mediateca Marche
Nazareno Gabrielli
Nose
Regione Marche
Telecom Italia
Università di Camerino
Università Politecnica delle Marche
Università di Robotica di Losanna
Upper
Auto Oggi
Cambio
Capital
Class
Clementoni
Corriere della Sera
Die Ganze Woche
Donna Moderna
Economy
Fabbri
Focus
For Men
Mediaset
Gente
Gli album di Repubblica
Il Caffè
Il Mondo
Il Venerdì di Repubblica
Men's Health
Mondo Sommerso
Musica
Natural style
Nature
Newton
OK salute
OK salud
Panorama
Panorama Web
Panorama Next
RAI
il Sole 24 ore
Starbene
Stem
Tv Sorrisi e Canzoni
Top Santé
Wired Italia

...grazie per la collaborazione, ma anche e soprattutto per la tua pazienza e la tua gentilezza. Se sul lavoro avessi sempre a che fare con persone come te, la mia vita sarebbe molto migliore!
Alex Adami TV Sorrisi e Canzoni

..penso che senza di lui l'editoria italiana sarebbe stata sicuramente diversa. **Andrea Mattone**, Gruppo Espresso

..le porgo i miei complimenti per la creatività nel predisporre le copertine del nostro magazine, in particolare per l'ultima che ha riscosso particolare successo. **Luisa Negri** Sda Bocconi

Penso a Mirco come a Mago Merlino. Gli formulo un desiderio, anche il più strampalato o addirittura impossibile. Lui, dall'altro capo del telefono, si prende una pausa di silenzio di qualche istante.

Io credo che stia riflettendo sul tipo di magia da utilizzare, invece è già alla guida della sua macchina del tempo, pronto a scandagliare l'universo, in caccia degli ingredienti necessari a portare a termine l'incantesimo. E, proprio come Merlino, è capace di materializzare ogni cosa!
Paola Crispino ForMen Magazine

In immagini o mostrare al lettore determinate situazioni e avvenimenti è senza dubbio un compito arduo per l'illustratore, più di quanto possano esserlo altri campi del graphic design.

Ma Mirco è un autentico maestro proprio in questo: riuscire a veicolare informazioni complesse in una forma estetica eccezionale e dal rigore assoluto. Immediatamente riconoscibili dal tratto e dalla minuziosità dei dettagli, le opere di Mirco riescono sempre a rappresentare la notizia in modo efficace e puntuale, senza mai sostituirsi al testo ma, anzi, completandolo ed esaltandone i concetti.

Adriano Attus Economy

...lo stile che ha nel fare i suoi lavori lo mantiene anche nei rapporti con le persone (cosa molto rara). **Stefano Carapelli** TV Sorrisi e Canzoni

Tecnicamente impeccabile, umanamente unico: non è la recensione culto né sarebbe così stringata se lo fosse.

Le sfaccettature della sua personalità si ritrovano nelle sue illustrazioni: il suo percorso professionale è anche quello di Panorama, a cui Mirco ha prestato la sua professionalità, il suo entusiasmo, le sue giornate. E tante notti. **Pierluigi Tolot**, Capo Redattore Panorama

...compro tutti i venerdì "il venerdì" da tanto tanto tempo... sono sempre rimasto affascinato dalle tue copertine e come per il dj della radio che ascolti tutte le mattine, per lo scrittore di cui hai letto tutti i libri, per il musicista di cui conosci tutti i dischi, che alla fine consideri dei tuoi "amici", lo stesso vale per l'illustratore di una rivista che acquisti ogni settimana. Facendo lo stesso lavoro, mi sono segnato il tuo nome, ti ho cercato, e ho pensato di farti i complimenti.

Ciro Esposito un collega.

...penso che senza di te l'editoria italiana sarebbe stata sicuramente diversa. Continua così.

A presto **Andrea Mattone**, La Repubblica

comunicazione creativa

