

ARCO adv fornisce lo studio della giusta strategia di marketing che utilizza il QR Code in campagne di **Digital Mobile Marketing**. Immagina che dal pack del tuo prodotto il cliente possa atterrare su pagine mirate, immagina che il tuo espositore o la tua vetrofania trasmettano un video o parlino all'utente.

1. **PACK** (ARCO adv)

2. **web** (ARCO web)

VETROFANIE

ETICHETTE (Luxury Shoes)

ARCO web fornisce lo studio grafico e la realizzazione di un sito ottimizzato per la fruizione via smartphone. I nostri mini-siti sono **semplici** da navigare e prevedono la possibilità di conoscere il numero e la provenienza degli accessi per ottimizzare l'efficacia della comunicazione.

ARCO window è la tua vetrina online ideale per i tuoi prodotti, visibili attraverso un sito internet ottimizzato per smartphone. Basta un clic per entrare nel tuo negozio virtuale, consultare schede tecniche appositamente studiate nel formato per essere lette da cellulare.

3. **window** (ARCO window)

4. **QRcity** (ARCO QRcity)

TARGA

OPERA

QRcity è un sistema registrato per la fruizione dei beni culturali e un punto informativo multimediale di facile accesso. Promuove le attività degli **Enti Locali, dei musei, delle strutture turistiche**, delle imprese e delle associazioni. **QRcity** segue le **politiche europee e regionali 2007-2013** per le ICT e la diffusione della tecnologia digitale. I comuni che aderiscono al **network** garantiscono un servizio di qualità al turista e al cittadino.

QR Code cambia la comunicazione

Chiunque si occupa di marketing sogna, da sempre, di trasmettere le informazioni **sul posto** e nel momento in cui il **target lo richiede**, e di ricevere poi un feedback.

Ora questo sogno, con l'utilizzo del QR Code, è diventato **realtà**: un quadrato di 2/3 cm può immergerti in un mondo di video, suoni, immagini e informazioni testuali.

Ogni vetrofania con il QR Code **prenderà vita**, parlerà, trasmetterà musica, ogni messaggio su carta stampata si trasformerà in un vero e proprio sistema di **comunicazione multimediale**.

Il marketing con il QR Code oggi imbecca una strada nuova e la nostra Agenzia di comunicazione, sempre attenta alle innovazioni, sarà al fianco di chiunque inseguia il **cambiamento, la rivoluzione**.

Cos'è il QR Code?

Un **Codice QR** è una matrice collegata a informazioni appoggiate sulla rete e ottimizzate per la fruizione tramite smartphone. "QR" deriva da "Quick Response" (**Risposta Rapida**), poiché il codice consente una rapida decodifica del suo contenuto.

Come funziona il QR Code?

1. verifica che il tuo smartphone non abbia già installato un software per la scansione del QR Code altrimenti vai su **www.inigma.mobi** o scarica uno dei software indicati sotto
2. il software di autoinstallazione si installa gratuitamente
3. apri l'applicazione scaricata
4. inquadra il codice
5. segui le istruzioni e accedi al sito internet
6. consulta la pagina dedicata o leggi il messaggio inviato dal codice.

5 mil gli utenti che navigano in rete con il cellulare.

11% della telefonia mobile è smartphone e raddoppierà nel 2011.

35% della navigazione web arriva da smartphone. Nel 2013 la telefonia mobile supererà quella fissa in questo tipo di attività.

35% della popolazione italiana possiede uno smartphone.

50 mil le utenze mobile web attive in Italia.

Software per leggere il QR Code

KAYWA Reader, Nokia Reader, i-nigma Reader, Active Print UpCode, QuickMark, SnapMaze, BeeTagg, NeoReader. Per scaricarli basta andare sul sito di riferimento e con un clic il software si autoinstalla.

Cellulari compatibili

Motorola, Samsung e Sony Ericsson, Nokia della serie N80, N93, N93i, N95 e E90, Dopod, HTC, i-mate, LG, Mio, Orange SPV, Palm, Qtek, T-Mobile, Cingular, O2, Sprint, Swisscom, Verizon, Vodafone, Siemens, Panasonic, Blackberry, LG, HTC e ASUS, AT&T, BenQ, CHT, CMCC, Dopod, Emobile, ETEN, Fujitsu-Siemens, GIGABYTE, HP, HUAWEI, iDo, Lenovo, LG, Lobster, OKWAP, Pantech, Qtek, Samsung, SoftBank, Sprint, UBIQUIO, UTStarcom, Apple, Palm, SPV.