



sopralluogo iniziale di un **consulente** autorizzato QR City presso il Comune che richiede l'adesione al network

adesione al network

servizi forniti



sopralluogo di un **consulente** QR City per verificare le zone da evidenziare con il QR Code



autorizzazione all'utilizzo del logo QR City sull'immagine coordinata del Comune



poster 50x70 cm



locandina A3



volantino A4



flyer 10x21 cm 3 ante

progettazione degli strumenti di comunicazione che promuovono l'adesione al network (comprende l'impaginazione ed i file esecutivi per la stampa)



inserimento nella lista dei comuni aderenti visibile sul portale QR City

è anche possibile, con un piccolo contributo annuale, comparire in home page con una o più foto dei luoghi caratteristici del comune



segnaletica verticale QR City di benvenuto all'ingresso della città

attività svolta per ogni luogo di rilevanza culturale

servizi forniti



creazione QR Code



targa standardizzata in plexiglass in f.to A4



ottimizzazione dei testi e delle immagini fornite



traduzione dei testi in inglese



creazione della pagina di atterraggio ottimizzata per smartphone

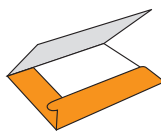


tracciabilità delle pagine per un feedback attendibile sulle visite

rassegna stampa

optional

organizzazione **Rassegna Stampa** per invitare i giornalisti alla Conferenza Stampa (mailing + recall + produzione del materiale stampato e digitale)



50 cartelline personalizzate



50 CD Rom contenente la presentazione del progetto



50 depliant con la presentazione del progetto



depliant in PDF da caricare sul sito del Comune interessato



relatore esperto Qr City durante la Conferenza Stampa



organizzazione **Rassegna Stampa** per comunicare l'adesione del Comune/Ente al Network (mailing + recall)

prodotti da realizzare su richiesta



progettazione **totem** da utilizzare in occasione di eventi cittadini



panchina QR City con stampati i QR Code che portano ai numeri utili della città

Statuto QR City

a) COS'È QRCITY

QR City è il marchio che tutela i Comuni italiani che promuovono un servizio di informazione e accoglienza a turisti e cittadini. Utilizzando le nuove tecnologie digitali, risponde alle nuove esigenze di fruizione culturale, che deve essere immediata, aggiornata, semplice.

b) OBIETTIVI DEL TITOLO QRCITY

Il marchio è finalizzato alla crescita culturale, sociale ed economica del comune, attraverso lo sviluppo del turismo e del senso di appartenenza dei cittadini. In particolare, gli obiettivi sono:

1. valorizzazione delle risorse locali del territorio
2. promozione del patrimonio artistico
3. creazione di una rete di cultura fruibile in maniera semplice.

c) A CHI È DESTINATO IL TITOLO QRCITY

Possono fare richiesta di adesione al network QR City tutti i Comuni italiani.

d) COME FARE PER RICHIEDERE IL TITOLO QRCITY

La Commissione identifica i Comuni idonei tra quelli candidati dopo aver verificato il rispetto dei canoni qualitativi (v. paragrafo "Criteri di idoneità QR City"). La procedura di registrazione prevede le seguenti fasi:

1. presentazione del modulo di candidatura *
2. valutazione dell'esistenza di tutti i requisiti da parte della Commissione
3. sopralluogo dei siti identificati
4. assegnazione titolo QR City**
5. identificazione di un Piano di Innovazione***
6. in qualsiasi momento la Commissione si può riservare di revocare il titolo, qualora non sussistano più i requisiti
7. in qualsiasi momento la Commissione può effettuare un controllo per verificare l'esistenza dei requisiti.

e) NOTE 1

* Il modulo di candidatura è scaricabile dal portale www.qrcity.it

** Il marchio ha la durata di un anno e viene riconfermato previa verifica che i criteri di idoneità sono confermati.

*** Il Piano di Innovazione è un servizio che la Commissione mette a disposizione dei Comuni per favorire il perfezionamento dell'offerta QR City anno dopo anno.

f) CRITERI DI IDONEITÀ QRCITY

1. il Comune utilizzando il marchio QR City deve perseguire lo scopo culturale
2. il Comune deve creare una rete di siti rilevanti, in una sorta di percorso culturale
3. i luoghi segnalati dalla targa QR dovranno essere di interesse pubblico

4. il marchio QR City dovrà essere integrato nel programma di comunicazione istituzionale del Comune/Ente
5. il Comune/Ente dovrà prevedere un punto informativo QR City (ad. es. l'URP) in cui il turista o il cittadino possano trovare materiale informativo e un esperto del servizio
6. la targa posizionata in corrispondenza del sito culturale non dovrà alterare sensibilmente l'estetica del monumento né danneggiarlo in alcun modo
7. il materiale, le dimensioni, il posizionamento, il format grafico della targa devono rispettare le specifiche stilistiche fornite dalla Commissione. La targa con il codice QR deve essere facilmente visibile e fruibile dalle persone diversamente abili
8. In ciascuna pagina di atterraggio non ci deve essere più di un annuncio pubblicitario
9. La Commissione verifica i contenuti delle pagine di atterraggio, che non devono essere sconvenienti, volgari e comunque contrari agli obiettivi del marchio.

g) CARATTERISTICHE DELLA PAGINA DI ATTERRAGGIO

1. contenuti reali e aggiornati
2. contenuti non ingannevoli
3. eventuali immagini, foto, o audio
4. contenuti ottimizzati per una fruizione attraverso smartphone
5. testi in almeno doppia lingua (italiano e inglese)
6. la pagina di atterraggio deve elencare anche gli altri siti taggati dal Comune/Ente
7. testi max 700 caratteri spazi esclusi
8. la pagina deve contenere info utili (orari, indirizzo, ecc.) del sito culturale.

h) NOTE 2

Il Comune/Ente è responsabile dell'eventuale smaltimento delle targhe.

Il Comune/Ente può riservarsi di effettuare dei test per verificare il gradimento del servizio da parte della cittadinanza e dei turisti.

i) COSA GARANTIAMO A CHI ENTRA NEL NETWORK QRCITY

Il Comune registrato come Comune QR City dichiara la forte volontà di offrire un servizio culturale moderno finalizzato alla valorizzazione del territorio.

QR City segue le politiche europee e regionali 2007-2013 per le ICT e la diffusione della tecnologia digitale.

La Commissione fornisce:

1. materiale promozionale con il logo QR City personalizzabile dal comune e utilizzabile come Manifesto, flyer, cartoline.
2. inserimento nel portale QR City
3. il Comune/Ente sarà nominato in tutte le iniziative promozionali QR City programmate dalla Commissione.

La Commissione si riserva in qualsiasi momento di modificare lo Statuto.